

Medienwissenschaftliche Abschlussarbeit einschicken – iPod gewinnen

Was?

Mediendaten Südwest, das Online-Portal mit aktuellen Basisdaten zu TV, Hörfunk, Print, Film und Internet sowie das Institut für angewandte Medienwissenschaften (IFAM) Friedrich Knilli (Berlin) laden Sie ein, Ihre medienwissenschaftliche Abschlussarbeit einzuschicken und an einem Wettbewerb teilzunehmen.

Ihre Arbeit wird am IFAM zertifiziert, unter den besten Arbeiten wird ein iPod touch 8GB verlost. Zudem werden Inhaltsverzeichnisse und Zusammenfassungen der Arbeiten auf www.mediendaten.de einer interessierten Nutzerschaft aus Studierenden, Medienwissenschaftlern, Medienschaffenden und Journalisten zur Verfügung gestellt.

Wie?

- Ihre Arbeit sollte aus folgenden Bereichen stammen: Inhaltsanalyse, Rezeptionsforschung, Medienwirkungsforschung, Medienrecht, Medienökonomie, Medienpädagogik
- Ihre Arbeit sollte nicht früher als im WS 2007/08 zur Prüfung eingereicht worden sein.
- Schicken Sie Ihre Arbeit sowie eine Zusammenfassung bis 15. Oktober 2010 als PDF-Datei per eMail an mediendaten@mediendaten.de. Unter den besten Arbeiten wird bis 15. Dezember 2010 ein iPod touch 8GB verlost. (der Rechtsweg ist ausgeschlossen).
- mit dem Einsenden Ihrer Arbeit stimmen Sie einer zeitlich unbeschränkten Veröffentlichung des Inhaltsverzeichnisses sowie der Zusammenfassung auf www.mediendaten.de zu.

Wer?

Mediendaten Südwest ist eine gemeinsame Initiative der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK), der Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK), der Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (lpb) und der MFG Baden-Württemberg Innovationsagentur für IT und Medien, unterstützt vom Südwestrundfunk (SWR).

Das Institut für angewandte Medienwissenschaften (IFAM) Friedrich Knilli ist ein 2009 in Berlin gegründetes unabhängiges Institut in den Bereichen der angewandten Medienwissenschaft und Medienforschung (weitere Informationen unter www.ifam-berlin.de).